



WineAlley.com

The best way to French wines

Guide d'utilisation de la plateforme

VENDEURS PROFESSIONNELS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

*Créateur de nouveaux
débouchés commerciaux
pour les vins français*

Qu'est que Winealley.com ?

Le site Winealley.com est un outil de développement commercial proposé par PLEINCHAMP SAS qui vous offre :

- ✓ La **présentation de votre domaine sur l'annuaire winealley.com** dédié au grand public.
- ✓ La possibilité de **publier des offres de vente** à l'attention d'acheteurs professionnels et l'accès à leurs offres d'achat.
- ✓ La possibilité de **médiatiser votre actualité** par le biais de notre site, de notre newsletter et de notre page facebook.

WINEALLEY.COM, 3 SERVICES EXCLUSIFS

1. Une exceptionnelle visibilité sur l'annuaire winealley.com, véritable vitrine promotionnelle de votre domaine auprès du grand public

Cette visibilité internet, vous l'avez par votre fiche annuaire pour présenter votre domaine et votre production.

Cette fiche ne se veut pas exhaustive, elle a pour objectif de présenter un minimum d'informations sur votre domaine et surtout inviter l'internaute à se rendre sur votre propre site Web pour y trouver le complément, notamment sur vos cuvées.

Permettre à l'internaute qui est à la recherche de vos coordonnées de les trouver encore plus facilement, en les publiant sur notre site à forte fréquentation.

Développer le trafic de votre propre site Web en invitant l'internaute qui a besoin de plus d'informations à s'y rendre en un clic.

Votre fiche est exposée dans notre annuaire, portail e-business des amateurs et des professionnels du vin. Mensuellement, plus de 20 000 internautes le consultent, entrent en contact avec vous pour obtenir plus d'informations ou passer directement une commande. Il n'y a pas de transaction en ligne.



2. Un accès réservé à un espace sécurisé dédié aux professionnels de la vente et de l'achat de vin

Les acheteurs professionnels, autorisés à accéder à notre plateforme, découvrent vos offres commerciales avec vos coordonnées. Ils peuvent alors vous solliciter directement (demande de renseignements) ou déposer une offre d'achat. Grâce à notre système d'alertes programmables, si une offre d'achat était susceptible de vous intéresser, Winealley.com vous en informerait par e-mail afin que vous puissiez y répondre.



3. Un formidable porte-voix pour faire part au plus grand nombre de l'actualité de votre domaine



Après accord de notre rédaction, vos actualités et événements pourront être publiés dans notre rubrique « Actualités », « Agenda », nos newsletters « Professionnels » ou « Amateurs », via nos comptes sur les réseaux sociaux.

Pour contacter notre rédaction...

redaction@winealley.com



WINEALLEY.COM, UN SITE SANS ABONNEMENT

La nouvelle version du site Winealley.com fonctionne dorénavant **sans abonnement**.
Le paiement se fait à l'acte.

Gratuitement, vous pouvez

- ✗ Inscrire votre domaine sur notre annuaire grand public.
- ✗ Accéder à notre plateforme de mise en relation commerciale entre professionnels du vin pour :
 - consulter les offres d'achat des distributeurs français et internationaux,
 - programmer vos alertes mail afin d'être tenu au courant de la publication d'une offre d'achat correspondant à vos critères.
- ✗ Vous inscrire et recevoir mensuellement notre newsletter dédiée aux professionnels du vin : vous pourrez consulter l'actualité de la filière et ses chiffres clés, ainsi que son agenda.

En utilisant des crédits, vous pouvez

- ✗ Publier une offre de vente à l'attention des acheteurs professionnels (3 crédits). Vous pourrez définir le type et l'origine géographique des acheteurs en capacité de voir votre offre!
- ✗ Répondre à une offre d'achat (1 crédit), et obtenir par là même les coordonnées complètes de l'acheteur professionnel avec notre retour d'informations sur sa position (de 0 à 5 étoiles).

Comment obtenir des crédits ?

✗ En achetant des Packs Crédits

- Pack **6 crédits pour 54 € HT** le pack soit 9 € HT le crédit
- Pack **14 crédits pour 108 € HT** le pack soit 7,71 € HT le crédit
- Pack **30 crédits pour 216 € HT** le pack soit 7,20 € HT le crédit

✗ En saisissant un code promotionnel vous donnant droit à un certain nombre de crédits offerts.

✗ ATTENTION : Ces crédits ne sont valables que 12 mois. Ils ne peuvent être remboursés en cas de non utilisation

€ Notre plateforme de mise en relation commerciale

Vos crédits

Je choisis l'offre suivante* :

Je ne choisis pas d'offres

6 Crédits pour 54 € HT.	14 Crédits pour 108 € HT.	30 Crédits pour 216 € HT.
----------------------------	------------------------------	------------------------------

Je dispose d'un code promo pour charger mon compte de crédits offerts supplémentaires :

Crédits offerts :	Total crédits :	Montant € HT :	Montant € TTC :
0	0	0€	0€

* La réponse à une offre d'achat = 1 crédit
La publication d'une offre de vente = 3 crédits

PRODUCTEURS, AGENTS, NÉGOCIANTS

Vous accédez via notre espace sécurisé :

- ✗ À vos offres de vente et aux réponses éventuelles des acheteurs professionnels.
- ✗ Aux offres d'achat émises et aux alertes e-mail.
- ✗ À l'outil de gestion de votre fiche annuaire.

Les acheteurs professionnels français et internationaux se rendent régulièrement sur le site Winealley.com, nouveau portail e-business des amateurs et des professionnels du vin, où ils :

- ✗ Consultent vos offres de vente.
- ✗ Émettent des offres d'achat.
- ✗ Peuvent prendre directement contact avec vous.

Les réponses à vos questions

L'accès à l'espace professionnel du site Winealley.com est-il réservé ?

Oui, l'accès est nominatif. Lors de votre inscription, vous créez vos propres identifiants. Ils sont personnels et confidentiels.

Que se passe-t-il si je perds mes codes d'accès ?

Sur la page d'accueil, cliquez sur « Se connecter » en haut à droite puis sur « Mot de passe oublié ». Un e-mail vous sera alors immédiatement envoyé avec un lien qui vous permettra de réinitialiser votre mot de passe.

Vous pouvez aussi envoyer contacter notre Service Clients via le formulaire de contact dans le footer du site, par e-mail (service-client@winealley.com) ou appeler notre hotline au xxxxxxxx.

Ma fiche devra-t-elle être régulièrement mise à jour ?

Les informations composant la fiche annuaire ne sont pas sujettes à des réactualisations fréquentes : coordonnées, adresse, descriptif, appellations produites, nom de cuvées. Il est cependant conseillé de modifier son descriptif tous les mois pour optimiser le référencement de sa fiche au sein des moteurs de recherche.

Recevrai-je une facture ?

Oui, en cas d'achat par Carte Bancaire de Packs Crédits, vous recevrez automatiquement une facture par e-mail. En cas de perte, vous pouvez également demander à en recevoir une copie par e-mail en faisant la demande à notre Service Comptabilité : comptabilite@winealley.com.

Je suis abonné à un ou plusieurs Services Expert de Pleinchamp. Aurai-je des codes d'accès différents pour Winealley.com ?

Oui, puisque vous les créez vous-même lors de votre inscription. Si vous pouvez décider de conserver le même mot de passe, le pseudo, lui, sera forcément différent, puisqu'il est composé forcément d'un e-mail pour Winealley ; alors qu'il est composé d'un mot sur Pleinchamp.

Comment me désabonner et à quel coût ?

Puisqu'il n'y a pas d'abonnement sur la nouvelle version, il n'y a donc pas a fortiori de désabonnement possible. Vous pouvez toutefois, et quand bon vous semble, vous désinscrire de notre annuaire, et demander l'« oubli numérique » de vos données par notre site. Tout ceci est bien entendu gratuit.

Que faire si j'ai des questions techniques lors de la saisie de ma fiche annuaire, de la rédaction d'une offre de vente ou d'une réponse à une offre d'achat ? Ou sur mon abonnement ?

Un accès à des pages d'aide en ligne et un Guide de l'Utilisateur, remis lors de l'inscription, vous permettent de comprendre comment fonctionne chaque partie du site Winealley.com.



GAGNEZ EN VISIBILITÉ AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Créez votre Fiche Domaine

La fiche Domaine, **réservée aux vignerons**, est un outil de promotion de votre cave particulière ou coopérative ainsi que de vos vins.

Présentation générale de la fiche

C'est une page exposée sur notre annuaire de vignerons consultable par le grand public, dans laquelle vous présentez succinctement votre domaine et vos cuvées.

3 rubriques composent finalement votre fiche :

- Un bloc de **présentation de votre domaine** comprenant un carrousel de photos, un descriptif et l'adresse de votre site Web et/ou e-boutique.
- Un bloc de **citation de vos cuvées** : vous pouvez y présenter le nom, l'appellation et la couleur de vos cuvées, pour le reste des informations, millésime disponible notamment, l'internaute est invité à se rendre sur votre propre site.
- Un bloc de **coordonnées** pour les internautes souhaitant connaître votre adresse ou vos coordonnées téléphoniques.



Préalables à la saisie de votre fiche

Avant de saisir votre fiche, rassemblez les documents dont vous avez besoin pour la remplir. Celle-ci comporte deux types d'éléments :

- Texte Informations sur votre domaine, caractéristiques de vos cuvées, vos coordonnées
- Fichiers images Vous pouvez publier jusqu'à 5 photos ou logos (les formats acceptés sont jpeg, gif, png...)

Un contact pour vous accompagner dans la construction de votre fiche. Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner par :

- Téléphone Via notre hotline au 01 43 23 23 52
- E-mail Via notre service clients : service-client@winealley.com



Présentation d'une page type de saisie

Nom domaine, cave ou société (obligatoire)

Saisissez de préférence le nom de votre domaine connu du grand public

Logo/photo domaine

Les formats acceptés sont jpeg, gif, png... La ou les photo(s) téléchargée(s) illustreront votre fiche annuaire. Les fiches annuaires avec photo seront mises en avant.

Publier d'autres photos

Vous pouvez publier jusqu'à 5 photos ou logos

Descriptif

Saisissez un bref descriptif de votre cave ou domaine (700 signes ou caractères maxi.)

Descriptif en anglais

Saisissez un bref descriptif en anglais de votre cave ou domaine (700 signes ou caractères maxi.). Ce descriptif sera publié sur la version internationale du site. Sans descriptif en anglais, c'est votre commentaire en français qui sera publié ce qui ne rendra pas votre visibilité auprès des acheteurs étrangers optimale.

Site Web

Saisissez l'adresse url de votre site Web. Ce champ est recommandé. L'annuaire Winealley.com permet à ses utilisateurs de visiter votre site Web. Si vous n'avez pas de site Web et que vous souhaitez en développer un, contactez-nous. Notre équipe a des solutions à vous proposer.

E boutique

saisissez l'URL qui mène directement à votre boutique e-commerce. Si vous n'en avez pas et que vous souhaitez en acquérir une, contactez-nous, notre équipe a des solutions à vous proposer.

Région viticole (obligatoire)

Choisissez dans le menu déroulant la région viticole de votre cave particulière ou coopérative.

Nom Cuvée

Saisissez le nom de votre cuvée.

Couleur de votre vin

Choisissez dans le menu déroulant la couleur de votre cuvée

Type d'appellation

Sélectionnez le type d'appellation de votre cuvée.

Appellations

Choisissez l'appellation de votre cuvée dans le menu déroulant.

Supprime

Vous permet de supprimer votre cuvée.

Publier une autre cuvée

Vous permet de publier une autre cuvée.

Si votre adresse de contact que vous souhaitez rendre publique sur l'annuaire est différente de celle enregistrée dans votre profil, cochez la case et saisissez votre adresse « commerciale ».

Comment remplir votre fiche ?



1 Vous accédez à la gestion de votre fiche

Vous devez tout d'abord vous connecter sur www.winealley.com et saisir vos identifiants personnels dans les cases prévues à cet effet en haut à gauche de la page d'accueil. Si vous les avez perdus, cliquez sur « Mot de passe oublié ».

Dans la barre de menu, cliquez sur l'onglet MA FICHE.

2 Saisissez le contenu de votre fiche

L'interface de saisie de votre fiche apparaît alors à l'écran. Vous allez maintenant pouvoir remplir les différents champs et ajouter les images.

3 Publiez votre fiche

Cliquez sur le bouton « Valider ». Votre fiche est envoyée directement à notre équipe pour modération / relecture. Si celle-ci ne comporte pas d'éléments non autorisés, elle sera acceptée par nos soins puis mise en ligne et donc visible par le grand public. Vous recevrez un e-mail de confirmation.

Modifier et actualiser votre fiche

Vous modifiez votre fiche à chaque fois que vous voulez supprimer, ajouter ou actualiser une cuvée, ou chaque fois que vous souhaitez revoir la présentation de votre domaine ou vos coordonnées.

Pour la modifier, vous devez être identifié. Puis cliquez sur l'onglet **MA FICHE** dans la barre de menu.

En cliquant sur « Voir mon annuaire », vous visualisez directement la dernière version validée de votre fiche mise en page.

Modifiez ensuite le contenu des champs que vous souhaitez, puis cliquez sur « Valider ».

 > Valider

Votre fiche est automatiquement modifiée.

TROUVEZ DE NOUVEAUX DISTRIBUTEURS EN LEUR PROPOSANT VOS OFFRES

La plateforme de mise en relation vous permet de publier des offres de vente dédiées et réservées aux acheteurs professionnels français et internationaux.

La publication d'une offre de vente pour une **durée de deux mois** vaut **3 crédits**.

Seuls peuvent voir vos offres commerciales les acheteurs professionnels :

- autorisés à agir sur la plateforme,

ET - autorisés par vos soins à prendre connaissance de cette offre.

Exemple

Lorsque vous publiez une offre de vente, en étape finale, si vous définissez comme critères de diffusion : **Traditionnel ET Allemagne**, seuls les acheteurs professionnels déclarés en **Allemagne** sur le réseau traditionnel pourront consulter votre offre.

Vos offres de vente, une fois publiées, **restent en ligne 2 mois, puis sont archivées automatiquement**.

Comment publier une offre de vente ?

Pour publier une offre de vente :

- Cliquez directement sur « Publier une nouvelle offre de vente » sur votre tableau de bord.
- Cliquez dans la barre de menu, sur l'onglet **MES OFFRES DE VENTE**, puis dans le sous-menu sur l'onglet « Publier une offre de vente »

The screenshot shows the user interface of the platform. At the top, there is a navigation bar with several tabs: 'TABLEAU DE BORD', 'MES OFFRES DE VENTE', 'LES OFFRES D'ACHAT', 'MES CERCLES', 'MA FICHE', and 'MON COMPTE'. Below this, there is a main content area with several sections: 'Mes offres de vente' (containing 'Aucune offre de vente' and a '+ Publier une nouvelle offre de vente' button), 'Mes alertes (0)', 'Mes crédits' (showing 72 credits), 'Mes réponses aux offres d'achat', and 'Nos services Partenaires'. A red arrow points from the 'Publier une nouvelle offre de vente' button in the main content area to the 'Publier une offre de vente' button in the sub-menu of the 'MES OFFRES DE VENTE' tab.

La publication d'une offre se fait en 3 étapes

L'ÉTAPE ① et ② correspondent à la saisie de votre offre.

L'ÉTAPE ③, après demande de publication, vous permettra de définir les critères de diffusion de cette offre.

Conseil

Tous les champs ne sont pas obligatoires, par contre plus votre offre sera complète, plus elle aura de chance d'être vue par les acheteurs, et de coïncider avec leurs critères d'alerte.

ÉTAPE 1

Titre de votre offre de vente (obligatoire)

Saisissez un titre accrocheur, conforme à la réalité de votre offre.

LOCALISATION

Région de production (obligatoire)

Choisissez la région de production concernée par votre offre de vente

Type d'appellation (obligatoire)

Sélectionnez le type d'appellation du produit concerné par votre offre.

Mise en bouteille

Choisissez dans le menu déroulant le lieu de la mise en bouteille du produit concerné par votre offre de vente

CARACTÉRISTIQUES DE VOTRE VIN

Cépage 1

Choisissez un cépage composant le produit concerné par votre offre de vente, puis dans le champ « pourcentage affilié » saisissez le pourcentage de sa présence dans son assemblage.

Exemple Pour un monocépage Chardonnay, choisir Chardonnay puis saisir 100 sans le signe « % » qui s'affichera automatiquement.

Même chose pour les champs Cépage 2 et 3.

Ajouter plus de cépages

En cas d'assemblage plus complexe, vous pouvez rajouter des champs Cépages en cliquant.

Couleur de votre vin (obligatoire)

Choisissez dans le menu déroulant la couleur du produit concerné par votre offre de vente

Type de vin (obligatoire)

Choisissez dans ce menu déroulant si le vin concerné par votre offre est tranquille ou effervescent.

Caractéristiques

Choisissez dans ce menu déroulant une caractéristique éventuelle du vin concerné.

Nom de la cuvée

Saisissez le nom de la cuvée concernée par votre offre de vente.

Millésime

Précisez si le produit concerné par votre offre est millésimé. En cliquant sur « oui », un champ libre s'ouvre pour saisir obligatoirement le millésime.

1 Étape 1 2 Étape 2

Titre de votre offre de vente

Entrez le titre de votre offre de vente * :

Localisation

Région de production * :

Type d'appellation * : AOP IGP Vin de France (Sans IG) Autre

Mise en bouteille :

Caractéristiques de votre vin

Cépage 1 : Pourcentage :

Cépage 2 : Pourcentage :

Cépage 3 : Pourcentage :

+ Ajouter plus de cépages

Couleur de votre vin * : Type de vin * :

Caractéristiques : Nom de la cuvée * :

Millésime * : oui non

Pourcentage en alcool * : Fermentation Malolactique : oui non

Potentiel de garde :

Sucré : 1 2 3 4 5 Acide : 1 2 3 4 5

Végétal : 1 2 3 4 5 Floral : 1 2 3 4 5

Fruité : 1 2 3 4 5 Minéral : 1 2 3 4 5

Grillé : 1 2 3 4 5 Épicé : 1 2 3 4 5

Puissant : 1 2 3 4 5 Tannique : 1 2 3 4 5

Persistant : 1 2 3 4 5

Pourcentage en alcool (obligatoire)

Saisissez un chiffre ou un nombre sans le signe « % », il s'affichera automatiquement.

Fermentation malolactique

Précisez si le produit concerné par votre offre de vente est issu d'une fermentation malolactique.

Potentiel de garde

Sélectionnez dans le menu déroulant le potentiel de garde du produit concerné par votre offre.

Acide / Sucré / Floral / Végétal / Minéral / Fruité / Épicé / Grillé / Tannique / Puissant / Persistant

Vous pouvez aider l'acheteur à se faire une idée du profil organoleptique du produit en notant sur 5 les différents critères pré cités. 1 signifiant « peu », et 5 « très ».

Pourcentage en alcool * :

Potentiel de garde :

Sucré : 1 2 3 4 5

Végétal : 1 2 3 4 5

Fruité : 1 2 3 4 5

Grillé : 1 2 3 4 5

Puissant : 1 2 3 4 5

Fermentation Malolactique : oui non

Acide : 1 2 3 4 5

Floral : 1 2 3 4 5

Minéral : 1 2 3 4 5

Epicé : 1 2 3 4 5

Tannique : 1 2 3 4 5

Persistant : 1 2 3 4 5

CARACTÉRISTIQUES DE PRODUCTION

Âge de la vigne

Choisissez dans le menu déroulant l'âge moyen de la vigne dont sont issus les raisins vinifiés pour le produit concerné par votre offre. On parlerait ici d'âge moyen si des raisins issus de parcelles d'âge différent avaient été utilisés.

Rendement de la vigne (Hectolitres/Hectare)

Saisissez dans ce champ libre un chiffre ou nombre. On parlerait ici de rendement moyen si des raisins issus de parcelles au rendement différent avaient été utilisés.

Volume annuel produit (HL)

Saisissez un chiffre ou un nombre. On parle ici du volume annuel produit pour la cuvée concernée dans cette offre de vente.

Viticulture

Veillez choisir dans le menu déroulant le type de viticulture pour les vignes dont sont issus les raisins vinifiés pour le produit concerné.

Vinification

Veillez choisir dans le menu déroulant le type de vinification pour le produit concerné.

Primeur

Précisez si le vin concerné par votre offre est un primeur.

Élevage en barrique

Précisez si le vin concerné par votre offre a été élevé en barrique.

Classement 1855

Précisez si le vin concerné par votre offre fait partie du classement 1855.

Caractéristiques de production

Âge de la vigne :

Rendement de la vigne (Hectolitres / Hectare) :

Volume annuel produit (HL) :

Viticulture :

Vinification :

Primeur : oui non

Élevage en barrique : oui non

Classement 1855 : oui non

VOTRE PRODUIT

En cliquant sur le bouton « Parcourir », téléchargez un visuel de la bouteille du produit concerné. L'étiquette doit être bien visible, de face. Les formats de fichier autorisés sont le gif, le jpeg et le png. La taille de la photo ne peut excéder 8 Mo.

CITATIONS ET RÉCOMPENSES

Guides et revues

Cochez ici, si besoin, les guides et revues qui citent le produit concerné par votre offre. Cliquez sur « Ajouter plus de guides », si vous souhaitez ajouter un guide ou une revue qui ne serait pas dans la liste.

En cochant un guide ou une revue, un champ libre apparaît dans lequel vous pouvez préciser une note. À vous de préciser si ce sont des étoiles, des coups de cœur, une note sur 20...

Concours

Cochez ici, si besoin, les concours qui ont récompensé le produit concerné par votre offre. Cliquez sur « Ajouter plus de concours », si vous souhaitez ajouter un concours qui ne serait pas dans la liste.

ARGUMENTAIRE MARKETING DE VOTRE OFFRE

Votre argumentaire de vente

Saisissez en français dans ce champ libre tous les atouts du produit concerné par votre offre.

Votre argumentaire de vente en version anglaise

Saisissez en anglais dans ce champ libre tous les atouts du produit concerné par votre offre. Cet argumentaire sera publié sur la version internationale du site.

Attention

Sans descriptif en anglais, c'est votre commentaire en français qui sera publié ce qui ne rendra pas votre visibilité auprès des acheteurs étrangers optimale.

Votre produit

Photos de la bouteille de votre vin.

Nb. L'étiquette doit être visible de face.

Bouteille :



Aucun fichier sélectionné...

Parcourir

[?]

Citations et récompenses

Guides et revues

Bettane et Desseauve

Decanter

Hachette

L'Amateur

Robert Parker

RVF

Wine Spectator

Winealley Dégustations

Autres : précisez

Ajouter plus de guides

Concours

Challenge International du vin

Chardonnay du monde

Citadelles du vin

Concours de Bruxelles

Concours de Lyon

Concours des Vignerons Indépendants

Concours Général Agricole - Paris

Effervescents du monde

feminalise

Foire de Mâcon

Argumentaire marketing de votre offre

Votre argumentaire de vente :

Votre argumentaire de vente en version anglaise (optionnel) : [?]

> Je termine mon offre plus tard

> Suivant

* Champs obligatoires

ÉTAPE 2

PACKAGING

Conditionnement (obligatoire)

Précisez si votre produit est conditionné en bag in box ou bouteille.

Si votre produit est conditionné en bag in box, choisissez dans le menu déroulant le format du BIB (obligatoire).

Si votre produit est conditionné en bouteille

- Choisissez dans le menu déroulant le format de la bouteille (obligatoire)
- Choisissez dans le menu déroulant la forme de la bouteille
- Choisissez dans le menu déroulant la teinte de la bouteille
- Précisez dans le champ libre le diamètre de la base de la bouteille (mm) : saisissez seulement un chiffre ou nombre
- Précisez dans le champ libre la hauteur de la bouteille (mm) : saisissez seulement un chiffre ou nombre
- Choisissez dans le menu déroulant le type de fermeture utilisé pour la bouteille
- Choisissez dans le menu déroulant le type de capsule utilisé pour la bouteille
- Contre étiquette: précisez si la bouteille de votre produit possède une contre étiquette. Si oui, choisissez dans le menu déroulant le type de papier de votre contre.
- Choisissez dans le menu déroulant le type de papier de votre étiquette
- Précisez en cochant si votre bouteille possède une collerette placée
- Précisez en cochant si votre bouteille possède une médaille collée

CRD - Capsule Représentative de Droit

Précisez si votre produit possède une Capsule Représentative de Droit, obligatoire pour le marché français.

1 Etape 1 2 Etape 2

Packaging

Conditionnement * :
 Bag in box Bouteille

CRD :
 oui non

Format en BIB * :

- 1,5 L
- 3L
- 5L
- 10L
- Autre : précisez

Packaging

Conditionnement * :
 Bag in box Bouteille

Format En bouteille * :

Forme bouteille : [dropdown]
Teintes bouteille : [dropdown]

Diamètre Base Bouteille (mm) : [input]
Hauteur (mm) : [input]

Fermeture bouteille : [dropdown]
capsule bouteille : [dropdown]

CRD :
 oui non

Contre étiquette :
 oui non

Papier étiquette : [dropdown]

Macaron-Colerette :
Macaron-Médaille :

CONDITIONNEMENT

Conditionnement par

- Choisissez dans le menu déroulant par combien de BIB ou de bouteille votre produit est conditionné.
- Précisez également si votre produit est conditionné en caisse bois ou en carton.
- Si vous le pouvez, précisez les dimensions du carton ou de la caisse en mm, ne saisissez qu'un chiffre ou un nombre, le « mm » s'affichera automatiquement.
- Précisez si votre bouteille ou BIB comporte un code EAN ou GEN code (code barre). Si oui, saisissez ce code dans le champ qui apparaît.
- Précisez si le carton ou la caisse de votre bouteille ou BIB comporte un code logistique. Si oui, saisissez ce code dans le champ qui apparaît.
- Précisez si la palette supportant les cartons ou les caisses de votre bouteille ou BIB comporte un code logistique. Si oui, saisissez ce code dans le champ qui apparaît.

The screenshot shows a form titled 'Conditionnement'. It includes a dropdown menu for 'Conditionnement par :', radio buttons for 'Conditionnement : Caisse bois' and 'Carton', and input fields for 'Dimension du carton / caisse - Hauteur (mm)', 'Dimension du carton / caisse - Largeur (mm)', and 'Dimension du carton / caisse - Profondeur (mm)'. There are also radio buttons for 'Code EAN bouteille / BIB : oui / non', 'Code carton : oui / non', and 'Code Palette : oui / non'. A 'Palettisation - Nombre de cartons / palettes' field is also present.

PRIX

Prix revente Conseillé (€) TTC l'unité

Saisissez un chiffre ou un nombre, le « € » s'affichera automatiquement dans votre offre. À titre informatif, il s'agit ici du prix de vente à pratiquer par le distributeur auprès du consommateur final. Généralement le prix du produit dans votre caveau.

Unité de vente (obligatoire)

Choisissez dans le menu déroulant votre unité de vente. Obligatoirement le BIB ou la bouteille.

Prix Départ Cave / Franco de port

Précisez grâce au menu déroulant si le prix de cession que vous allez proposer est franco de port (port inclus) ou départ cave.

Volume minimum de la commande

Saisissez la quantité minimale à commander pour avoir droit au prix que vous proposez au champ d'après.

Entrez le prix (€) HT unitaire (obligatoire)

Saisissez le tarif proposé (pour une bouteille).

Ajouter un dégressif / quantité

Cliquez sur le lien pour ajouter un autre tarif lié à un autre minimum de commande. Vous pouvez réitérer l'opération plusieurs fois.

The screenshot shows a form titled 'Prix'. It includes input fields for 'Prix Revente Conseillé (€) TTC l'unité :', 'Prix Départ Cave / Franco port * :', and 'Volume minimum de la commande :'. There is a dropdown menu for 'Unité de vente * :', an input field for 'Entrez le prix (€) HT unitaire * :', and a button labeled '+ Ajouter un dégressif / quantité'.

DISPONIBILITÉ

Quantité disponible (Unité Vente) (obligatoire)

Saisissez la quantité de bouteilles ou de BIB proposés disponibles pour cette offre.

Lot indissociable

Précisez si la quantité disponible précisée dans le champ de gauche, peut être dissociée. Exemple: Vous avez précisé une quantité disponible de 3000 bouteilles; si vous cliquez sur oui, l'acheteur comprendra qu'il peut en commander 1500.

Date disponibilité produit (obligatoire)

Saisissez la date de mise à disposition du lot proposé. Par défaut, la date du jour s'affiche. Il se peut que votre vin ne soit prêt à la vente que dans un mois par exemple.

Disponibilité Réseau de vente (obligatoire)

Sélectionnez en cochant les réseaux de vente pour lequel votre offre est disponible (à titre informatif).

Disponibilité

Quantité disponible (Unité Vente) * :

Lot indissociable : oui non

Date disponibilité produit * :

Disponibilité Réseau de vente * : Export Traditionnel Grande Distribution

MATÉRIEL D'AIDE À LA VENTE

Matériel de vente

Cochez ici le matériel d'aide à la vente que vous êtes en capacité de fournir au distributeur avec votre produit.

En cliquant sur « **Parcourir** », vous pouvez télécharger un visuel illustrant le matériel d'aide à la vente proposé. En cliquant sur le lien « **Ajouter une photo** », vous pourrez télécharger plusieurs visuels.

Matériel d'aide à la vente

Matériel de vente :

Animation physique Carton design Chevalets table PLV comptoir

Dépliants / Flyers Fiche technique Packshot Autre (précisez)

Set de table Stop Rayon Meuble

Matériel de vente :

Parcourir

+ Ajouter une photo

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

En cliquant sur « **Parcourir** », vous pourrez joindre à cette offre un document d'informations complémentaire sur le produit proposé : une fiche technique, une plaquette commerciale...

En bas de page, 3 options s'offrent à vous

- 1 Cliquez sur « **Précédent** » pour revenir à la première page du formulaire afin de compléter ou modifier une information.
- 2 Cliquez sur « **Je termine mon offre plus tard** » : votre offre ne sera pas envoyée mais sera enregistrée en tant que brouillon, vous la retrouverez alors dans MES BROUILLONS, accessible via la barre de menu. Vous pourrez la rouvrir à tout moment pour la finaliser et la publier.
- 3 Cliquez sur « **Publier l'offre** » : un message apparaît afin de vous rappeler le coût et les modalités de votre publication.
 - Cliquez sur « **Annulez** » : vous reviendrez alors à l'étape précédente qui vous permettra de retrouver vos boutons « **Précédent** », « **Je termine mon offre plus tard** » et « **Publier l'offre** »
 - Cliquez sur « **Confirmez** », vous accéderez à la dernière étape de votre publication, à savoir la définition des critères de diffusion de votre offre.

Informations complémentaires

Vous souhaitez joindre un document d'information sur le produit proposé ? Téléchargez votre fichier : **Parcourir**

> Précédent **> Je termine mon offre plus tard** **> Publier l'offre**

* Champs obligatoires

Information avant confirmation de publication

Vous êtes sur le point de publier une offre de vente pour une durée de 30 jours.

Une fois votre offre publiée, elle sera visible sur le site de vente et sera accessible par les acheteurs. Vous pouvez annuler votre offre à tout moment avant la fin de sa durée de validité. Il est possible de modifier votre offre à tout moment.

Publier votre offre vous coûtera 1 euro.

Appuyez sur le bouton de confirmation pour publier votre offre et la rendre visible pour les acheteurs. Un avis de publication sera envoyé à la fois par email et par courrier électronique.

Annuler **Publier**

Vos critères de diffusion pour cette offre

Vous allez pouvoir gérer dans cette rubrique les critères de diffusion ou de visibilité de l'offre publiée.

Si vous souhaitez que votre offre soit vue par tous les acheteurs professionnels inscrits sur Winealley.com, sélectionnez alors « **Tous les acheteurs** » puis cliquez sur « **Publier votre offre de vente** ».

Si, au contraire, vous souhaitez réserver votre offre à une cible précise d'acheteurs, sélectionnez « **Ma sélection d'acheteurs** ».

Deux champs apparaissent alors

Zone géographique

- Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs français, choisissez « **France** » dans le menu déroulant. Un nouveau champ régional apparaît alors, toutes les régions y sont par défaut sélectionnées. Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs de certaines régions, cliquez une fois pour désactiver la sélection, puis cliquez sur la région pour laquelle vous souhaitez rendre votre offre visible. En maintenant la touche « Ctrl » de votre clavier enfoncé, tout en cliquant, vous pouvez alors sélectionner plusieurs régions.
- Si, au contraire, vous souhaitez que votre offre soit vue par les acheteurs du monde entier, choisissez alors « **International (France incluse)** ». Un nouveau champ régional apparaît alors, tous les pays y sont par défaut sélectionnés, France comprise. Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs de certains pays, cliquez une fois pour désactiver la sélection, puis cliquez sur le pays pour lequel vous souhaitez rendre votre offre visible. En maintenant la touche « Ctrl » de votre clavier enfoncée, tout en cliquant, vous pouvez alors sélectionner plusieurs pays.

Marché

- Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs se déclarant « **importateurs/exportateurs** », cliquez sur « **Export** »
- Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs se déclarant « **Supermarchés/hypermarchés** », cliquez sur « **Grande Distribution** »
- Si vous souhaitez que votre offre ne soit visible que par les acheteurs se déclarant « **caviste** », « **épicerie fine** » ou « **café, hôtel, restaurant** », cliquez sur « **Marché traditionnel** »
- Si vous souhaitez sélectionner des acheteurs de plusieurs marchés (exemple : export + traditionnel), maintenez la touche « Ctrl » de votre clavier enfoncée, tout en cliquant sur les marchés de votre choix.

Si vous ne sélectionnez aucun marché, tous les acheteurs de ces 3 marchés auront accès à votre offre. Seul le critère géographique jouera.

Enfin cliquez sur le bouton « **Publier votre offre de vente** » pour publier votre offre.

Celle-ci sera mise en ligne et visible auprès du public d'acheteurs choisi pour une durée de 2 mois. Après quoi, elle sera archivée, et pourrez la retrouver dans le menu **MES OFFRES DE VENTE**, et le sous-menu **MES OFFRES DE VENTE ARCHIVÉES**.

CONSULTER L'ATTRACTIVITÉ DE VOS OFFRES DE VENTE ET LES CONTACTS PROVOQUÉS

Les acheteurs professionnels intéressés par votre offre ont deux possibilités pour entrer en contact avec vous :

- Vous répondre via le formulaire de réponse.
- Ou en un clic, vous envoyer leur carte de visite virtuelle avec toutes leurs coordonnées afin de manifester auprès de vous leur intérêt et leur souhait d'être recontacté par vos soins.

Après avoir publié votre offre, dans **MES OFFRES DE VENTE EN COURS**, vous avez la possibilité de consulter toutes vos offres de vente publiées et actives (en cours). Pour chaque offre, nous vous indiquons :



Son niveau de complétion

L'information « **votre offre est complétée à x %** » apparaît; les offres les plus complètes remontent dans la liste consultée par les acheteurs par rapport à celles qui le sont moins

Son attractivité

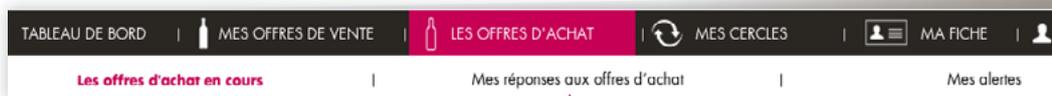
Nombre de consultations de cette offre par les acheteurs

Son efficacité

- Le nombre de cartes de visite laissées par les acheteurs à votre attention au sujet de cette offre (en cliquant vous avez accès au détail de chaque carte de visite).
- Le nombre de réponses faites à votre offre de vente (en cliquant vous accès au détail de chaque réponse).

Comment consulter et répondre aux offres d'achat

Pour consulter les offres d'achat en cours, cliquez sur la rubrique « **LES OFFRES D'ACHAT** ».



Pour effectuer une recherche parmi les offres d'achat en cours :

- Cliquez sur le bandeau « **Faire une recherche parmi les offres** » : vous pourrez ainsi à la fois formuler les critères détaillés de votre recherche, et à votre bon vouloir, créer une alerte mail correspondant à ces critères pour les publications d'offres futures.
- Saisir les mots-clés de votre recherche directement dans le champ « Recherche parmi les offres ».
- Trier de l'offre ayant la date de publication la plus récente à la moins récente, et inversement.

Pour **en savoir plus sur l'émetteur** d'une offre, cliquez sur le lien prévu à cet effet. Une e-carte de visite s'affichera alors avec les coordonnées minimales de l'acheteur préservant ainsi son anonymat tout en vous permettant de vous faire une idée de la région si c'est en France, ou du pays si c'est un acheteur à l'international, et de son type d'activité.

Pour consulter vos réponses aux offres, positionnez votre curseur sur la rubrique « **LES OFFRES D'ACHAT** » puis cliquez sur le lien « **Mes réponses aux offres d'achat** ».



Attention

Les **formats** des documents acceptés sont **.doc** et **.pdf**.

Attention

Après avoir validé votre réponse, vous recevrez à ce moment-là, la totalité des coordonnées de l'acheteur que vous pourrez consulter à tout moment dans la rubrique « **Mes cercles** ».

Pour répondre à une offre, ouvrez-la en cliquant sur son titre ou sur le lien « **Voir le détail** ».

Cliquez sur le bouton « **Répondre à l'offre d'achat** » puis saisissez votre réponse dans le champ prévu à cet effet. Vous pouvez joindre un document à votre réponse en cliquant sur le bouton « **Parcourir** » Puis cliquez sur « **Envoyer ma proposition** ».

Recevoir une réponse d'un acheteur au sujet d'une de vos offres de vente, ou bien, répondre à une de ses offres d'achat, permet d'obtenir à chaque fois sa e-carte de visite ; et de vous constituer au fil de l'eau un portefeuille de contacts qualifiés.

La fonction « **MES CERCLES** » vous permet de classer ces contacts « **Acheteurs** » au sein de « **Cercles** » qui peuvent être assimilés finalement à des classeurs dont vous définissez vous-même le thème.

Vous créez votre Cercle, vous le nommez, puis vous y ranger les cartes de visite de votre choix.

Pour créer un cercle

Saisissez le nom de votre cercle dans le champ prévu à cet effet. Vous pouvez ajouter une photo pour illustrer celui-ci. Pour ajouter des contacts à celui-ci, cliquez sur le lien « **Ajouter des membres à ce cercle** » puis cliquez sur le bouton « **Créer le cercle** ».



À quoi ça sert ?

Lorsque vous publiez une offre, vous décidez, dans la partie « **Critères de diffusion** », de la rendre visible à l'ensemble des acheteurs, mais aussi d'y intégrer ou exclure les cercles de votre choix. Vous pouvez même à l'inverse réserver une offre à un de vos cercles en particulier.

Winealley.com peut ainsi devenir pour vous un outil de prospection en réservant une offre à un cercle d'acheteurs prospects ou bien de fidélisation en réservant une offre à un cercle d'acheteurs déjà clients chez vous !

Attention

Vous pouvez ranger une même carte de visite dans plusieurs cercles.

Comment créer ou consulter vos alertes ?

Parce que vous ne pouvez pas être connecté au site Winealley.com 24h/24 et 7j/7, vous avez la possibilité de **programmer des alertes** qui vous permettront **d'être tenus au courant de façon instantanée par e-mail de la publication d'une offre d'achat susceptible de vous intéresser.**

Consulter les alertes déjà programmées et les modifier

Pour cela, cliquez sur **LES OFFRES D'ACHAT**, puis dans le sous-menu sur **MES ALERTES**.

La liste des alertes mails que vous avez déjà programmées apparaît. Vous pouvez alors les modifier ou les supprimer une par une en cliquant sur « **Modifier** » ou « **Supprimer** »

Créer une nouvelle alerte

Cliquez sur le bandeau rose « **Créer une nouvelle alerte** ». Un formulaire de création apparaît.

Saisissez alors les critères des offres d'achat éventuelles pour lesquelles vous souhaiteriez être averti de leur publication sur notre site.

Titre

Saisissez le titre de votre choix, ce sera le nom de votre alerte

Prix et disponibilité

Prix Départ Cave / Franco de port et/ou Prix minimum et/ou Prix maximum.

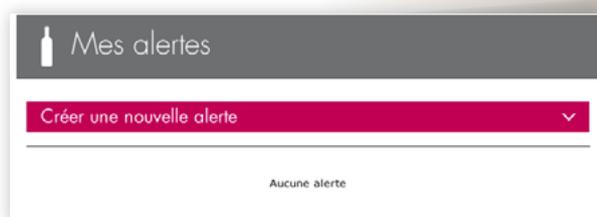
Exemple En choisissant dans le menu déroulant « **Départ cave** », puis en saisissant la valeur « **5** » en prix minimum (€) HT et « **10** » en prix maximum (€) HT, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement d'un vin dont le prix départ cave est situé entre 5 € HT et 10 € HT inclus, sera publiée.

Localisation

Région de production et/ou Type d'appellation et/ou Appellation

Exemple En choisissant dans le menu déroulant « **Région de production** » la région « **Bordeaux** », puis en sélectionnant les valeurs AOP et IGP (pour cela maintenez la touche « **Ctrl** » enfoncée tout en cliquant sur la valeur) puis « **Saint-Estèphe** » et « **Atlantique** » dans le menu « **Appellation** », vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique, sera publiée.

Si vous rajoutez ces critères aux critères de prix et disponibilité saisis plus haut, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique dans une fourchette de prix départ cave situés entre 5 € HT et 10 € HT, sera publiée.



Caractéristiques du produit recherché

Millésime(s) et/ou Couleur du vin et/ou Viticulture et/ou Vinification et/ou Primeur et/ou Élevage et/ou Classement 1855.

Exemple En saisissant les valeurs « **2009; 2011** » dans le champ « **Millésime(s)** », puis en choisissant la couleur « **rouge** » dans le menu déroulant « **Couleur de votre vin** », vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins rouges en millésime 2009 ou 2011, sera publiée.

Si vous rajoutez ces critères aux critères de prix et disponibilité, et de localisation saisis plus haut, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins rouges d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique millésime 2009 ou 2011 dans une fourchette de prix départ cave situés entre 5 € HT et 10 € HT, sera publiée.

Caractéristiques du produit recherché

Millésime(s) : [?]

Couleur du vin : ▼

Viticulture : ▼

Vinification : ▼

Primeur : oui non

Elevage : oui non

Classement 1855 : oui non

Astuce

Dans le champ « **Millésime** », pour saisir plusieurs millésimes, espacez-les d'un point-virgule, pour saisir une fourchette.

Citations et récompenses du produit recherché

Exemple En sélectionnant « **Oui** » pour « **Citations Guides ou revues** », puis « **Non** » pour « **Récompenses Concours** », vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins ayant obligatoirement une citation dans un guide ou une revue, sera publiée.

Si vous rajoutez ces critères aux critères de prix et disponibilité, de localisation et de caractéristiques du produit recherché saisis plus haut, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins rouges d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique millésime 2009 ou 2011 dans une fourchette de prix départ cave situés entre 5 € HT et 10 € HT et ayant une citation dans un guide ou une revue, sera publiée.

Citations et récompenses de produit recherché

Citations Guides ou revues : oui non

Récompenses Concours : oui non

Packaging

Exemple En sélectionnant « **Bouteille** », vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins en bouteille, sera publiée.

Si vous rajoutez ces critères aux critères de prix et disponibilité, de localisation, de caractéristiques du produit recherché et de citation et récompenses de produit recherché saisis plus haut, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins rouges en bouteille d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique millésime 2009 ou 2011 dans une fourchette de prix départ cave situés entre 5 € HT et 10 € HT et ayant une citation dans un guide ou une revue, sera publiée.

Packaging

Conditionnement : Bag in box Bouteille

Conditionnement

Exemple En choisissant dans le menu déroulant du champ « **Conditionnement** » la valeur « **Caisse bois** », puis en sélectionnant dans le champ « **Conditionné par** » les valeurs « **6** » et « **12** », enfin en choisissant « **Oui** » pour code EAN bouteille, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins en bouteille conditionnées en caisses bois par 6 ou 12 et avec code EAN ou GEN code, sera publiée.

Si vous rajoutez ces critères aux critères de prix et disponibilité, de localisation, de caractéristiques du produit recherché, de citation et récompenses de produit recherché et de packaging saisis plus haut, vous recevrez un e-mail, dès qu'une offre d'achat exprimant un besoin d'approvisionnement en vins rouges en bouteille d'appellations AOP Saint-Estèphe ou IGP Atlantique millésime 2009 ou 2011 dans une fourchette de prix départ cave situés entre 5 € HT et 10 € HT et ayant une citation dans un guide ou une revue, avec code EAN et conditionnées en caisses bois par 6 ou 12 sera publiée.

Conditionnement

Conditionnement :

Conditionnement par :
1
2
3
6
12
Autre

Code EAN bouteille / BIB :
 oui non

Code Palette :
 oui non

Astuce

Dans le champ « **Conditionnement par** », pour sélectionner plusieurs valeurs, cliquez sur les valeurs choisies tout en maintenant la touche « Ctrl » de votre clavier enfoncée.

Une fois le formulaire complété

- Cliquez sur « **Créer une alerte** » pour enregistrer votre alerte
- Cliquez sur « **Créer et dupliquer une alerte** » pour enregistrer votre alerte, et dupliquer le formulaire saisi pour vous permettre de créer une autre alerte sur la base de ce que vous avez déjà saisi afin de gagner du temps.

> Créer et dupliquer une alerte > Créer une alerte

* Champs obligatoires

Charger votre compte de crédits pour publier des offres de vente ou répondre à des offres d'achat

Winealley.com vous offre de multiples possibilités dont certaines sont soumises à l'utilisation de « crédits ». Pour obtenir ces « crédits », vous pouvez, soit acheter un Pack crédits, soit saisir un code promotionnel qui vous en offrira automatiquement.

Ne sont pas sujets à consommation de crédits

- La consultation des offres d'achat.
- La programmation d'alerte.
- La publication dans notre annuaire grand public de votre fiche Domaine (fonctionnalité réservée aux vignerons).

Sont sujets à la consommation de crédits

- La publication d'offres de vente.
- La réponse aux offres d'achat.

Pour acheter un Pack Crédits ou saisir un code promotionnel, cliquez sur **MON COMPTE** ou sur le bouton « **Acheter des crédits** » sur votre tableau de bord.

Dans la rubrique « **Vos Crédits** », pour créditer votre compte :

- sélectionnez le pack Crédits de votre choix, vérifiez votre adresse de facturation puis cochez les Conditions Générales de Vente enfin cliquez sur le bouton « **Accéder au paiement** » en vous munissant de votre Carte Bancaire.
- saisissez un code promotionnel dans le champ prévu à cet effet, cliquez sur le bouton « **Valider** », cochez les Conditions Générales de Vente puis cliquez sur le bouton « **Terminer** ».

